

Sbires devient Henchmania et débarque sur Kikstarter !



Full english version



Version Française complète



Friendly shipping



Après le franc succès rencontré sur la plateforme française Ullule avec plus de 70.000€ levés auprès de plus de 2.000 soutiens, la jeune société d'édition Jocus lance Henchmania, la version anglophone de Sbires pour le marché international !

Henchmania ou la conquête des sbires à l'international !

Jocus a choisi la plateforme Kickstarter, qui compte 8 millions de membres dans le monde, pour aborder le marché international. En ligne depuis le jeudi 26 juillet et jusqu'au 18 août, la campagne doit permettre à Jocus de localiser le jeu en anglais et de proposer sa distribution dans le monde entier !

“Notre désir reste le même : conquérir un nouveau public tout en restant fidèle à l'univers décalé et haut en couleurs des Sbires”

La nouvelle campagne prévoit de nombreuses surprises qui sauront séduire la communauté avec de nouveaux sbires encore plus vilains, de nouveaux effets de cartes encore plus fun et plein d'autres choses à découvrir pendant la campagne...

“Bien évidemment nous avons prévu une offre pour que nos soutiens Ulule puissent avoir accès dans les meilleures conditions à tous ces nouveaux contenus !”

Henchmania pour ceux qui ne connaissent pas encore !

A mi-chemin entre Game of Thrones et Kaamelott : le temps d'une partie, le joueur entre dans la peau d'un seigneur du Moyen-Age, entouré d'une troupe de Spires aussi affreux que dévoués, mais surtout prêts à TOUT pour satisfaire la soif de prestige de leur maître !

L'univers graphique recherché, associé à un game design travaillé donnent un jeu à la fois fun et stratégique. Les sbires sont laids, et aussi un peu idiots, mais ils vous obéissent parce qu'ils vous aiment, et cela les rend attachants.

Chaque personnage de Spires est dessiné par Laurent Nicolas puis peint à la main par Landry Munoz, cette association d'artiste donne un rendu unique au jeu.

Pour nous contacter :

contact@henchmania.com

Pour télécharger le kit presse :

www.spires.com